

Mastering the Art of Design through a Vocational Training Diploma

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	FASHION
Identifiant projet	101183397
Pays participants	IT, ES, GR, JO, TN
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Pilier	Renforcement des relations entre les systèmes d'enseignement supérieur et l'environnement économique et social au sens large
Type d'action	CB-VET
Date de début	01/01/2025
Date de fin	31/12/2027
Budget du projet	316 559,00 €
Site web du projet	en cours
Fiche projet EACEA	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43353764/101183397/ERASMUS2027
Etat d'avancement	En cours
CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	Pays
COORDINATEUR	
CNA Ferrara Associazione Territoriale	Italie
Partenaires Européens	
WORLD UNIVERSITY SERVICES OF THE MEDITERRANEAN-WUSMED	Espagne
POLYTECHNEIO KRITIS	Grèce
Partenaires Sud de la méditerranée	
AL-ZAYTOONAH UNIVERSITY OF JORDAN	Jordanie
ARAB INTERNATIONAL CO FOR EDUCATION AND INVESTMENT	Jordanie
Partenaires Tunisiens	
SFAX UNIVERSITY	Tunisie
UNIVERSITY OF MONASTIR	Tunisie
Résumé	

Objectif L'autonomisation économique figure parmi les priorités majeures de la Commission européenne dans le cadre de la Stratégie pour l'égalité entre les femmes et les hommes. Il a été constaté que les compétences liées à la mode, ainsi que les compétences professionnelles de manière générale, constituent un frein à l'accès au marché du travail. Les institutions de formation professionnelle sont souvent perçues comme ne disposant pas de spécialisations pertinentes et adaptées aux besoins du secteur, notamment dans le domaine de la mode. Par ailleurs, les opportunités de formation et d'emploi disponibles sont fréquemment incompatibles avec les intérêts et les qualifications des chercheurs d'emploi, ce qui réduit leur motivation à postuler et nuit à la stabilité de l'emploi. Du point de vue des employeurs, ceux-ci recherchent des candidats disposant de compétences techniques et professionnelles spécifiques et adaptées. La majorité des entreprises du secteur de la mode interrogées indiquent que la situation économique actuelle et future devrait entraîner une augmentation de la demande pour leurs produits et services, ce qui ouvre des perspectives importantes de création de nouveaux emplois dans les années à venir. Dans ce contexte, le projet s'inscrit dans la priorité régionale « Croissance durable et emplois », ainsi que dans la sous-priorité visant à renforcer les liens entre le monde académique, la recherche et le secteur privé, en se concentrant sur un secteur économique clé de la région MENA : la mode. Le projet vise à répondre aux besoins d'un marché de la mode en expansion en : développant les capacités des enseignants dans le domaine du design de mode ; créant un diplôme professionnel et orienté carrière en design de mode, accessible aux titulaires d'un Bachelor en mode, arts appliqués, design graphique ou architecture ; intégrant des modules spécialisés dans les programmes de licence existants (mode, design graphique et architecture) ; développant, au sein des universités, un programme de formation professionnelle destiné aux étudiants n'ayant pas accès à l'enseignement universitaire classique ; renforçant la coopération université-entreprise à travers des stages dans des entreprises de mode, encadrés par des accords et des protocoles de coopération (MoU) ; mettant en place des ateliers et centres de formation dédiés, soutenant à la fois le diplôme professionnel et les programmes de licence existants. À travers ces actions, le projet ambitionne de mieux aligner la formation aux besoins du marché du travail, de renforcer l'employabilité des jeunes et de soutenir le développement durable du secteur de la mode dans la région.

Impact du projet En Tunisie

Professionnalisation du secteur de la mode et du design en Tunisie et en Jordanie ; renforcement de l'industrie textile par des compétences design avancées.

Soutenabilité

Diplôme de design mode reconnu dans les systèmes EFP nationaux ; réseau de formateurs et d'entreprises du secteur textile actif.

Principales recommandations

Encourager les partenariats avec l'industrie textile locale ; développer une certification régionale en design mode méditerranéen.

FASHION en chiffres en Tunisie