

Transcontinental MEDIActive Youth: Africa on Board

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	MEDIActive Youth
Identifiant projet	101051824
Pays participants	DZ, EE, EG, MA, MK, TN
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Type d'action	CBY
Date de début	01/03/2022
Date de fin	29/02/2024
Budget du projet	178 134,00 €
Site web du projet	voir site web
Fiche projet EACEA	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43353764/101051824/ERASMUS2027
Etat d'avancement	Clôturé
CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	Pays
COORDINATEUR	
CENTAR ZA DRUSTVENO EKONOMSKI RAZVOJ UDRUZENJE	Serbie
Partenaires Européens	
EESTI PEOPLE TO PEOPLE	Estonie
CENTER FOR INTERCULTURAL DIALOGUE ASSOCIATION	Macédoine du Nord
ASSOCIATION CULTURELLE ET EDUCATIVE ARC EN CIEL COMMUNE DE AIN-SEFRA	Algérie
BETTER WORLD FOUNDATION	Egypte
EUROMEDITERRANEAN EXCHANGE, VOLUNTEERING, EVENTS	Maroc
Partenaires Tunisiens	
L ASSOCIATION EURO-MEDITERRANEENNE DES ECHANGES, VOLONTARIATS, EVENEMENTS	Tunisie
Résumé	

Fiche projet – Renforcement des capacités en éducation aux médias Objectif Suite à deux précédents projets Erasmus+ ayant permis de lancer une initiative transcontinentale pour améliorer l'éducation aux médias des jeunes, ce projet vise à poursuivre et élargir cet effort à l'échelle mondiale. Les projets antérieurs ont permis de renforcer les capacités de 22 ONG de jeunesse en Europe et en Amérique latine, de créer un Magazine Jeunesse Transnational (TYM) dédié aux politiques de jeunesse, à l'activisme médiatique et aux valeurs démocratiques, ainsi que de développer des cours en ligne multilingues. Ce projet, d'une durée de deux ans, a pour objectif principal de continuer le renforcement des capacités des ONG de jeunesse et de développer des ressources éducatives libres (REL/OER) dans le domaine de l'éducation aux médias, avec une attention particulière portée au continent africain, désormais intégré à cette initiative. Objectifs spécifiques Renforcer les capacités des ONG, travailleurs et activistes jeunesse issus de 3 pays du programme et 4 pays partenaires en Europe et en Afrique dans le domaine de l'éducation aux médias et de l'activisme médiatique, tout en favorisant leur participation active dans la société. Créer des ressources éducatives multilingues de haute qualité pour un apprentissage hybride innovant (blended learning) en éducation aux médias. Développer un hub médiatique et informationnel entre l'Europe, l'Afrique et l'Amérique latine, en améliorant le Magazine Jeunesse Transnational (TYM) grâce à l'implication de nouveaux jeunes auteurs. Activités principales Organisation d'une formation sur l'éducation aux médias et le blended learning pour les formateurs jeunesse. Conception et développement d'un kit pédagogique (TMP) intitulé « Éducation aux médias par la méthode blended learning » (programme de formation, supports pédagogiques et lignes directrices). Création d'un MOOC (cours en ligne Moodle) basé sur cette méthodologie. Amélioration du Magazine Jeunesse Transnational (TYM) avec de nouveaux auteurs, thèmes et articles. Bénéficiaires directs 21 formateurs jeunesse 70 jeunes activistes issus des pays partenaires Résultats attendus Une formation réalisée Un kit pédagogique développé Un MOOC conçu et mis en ligne Au moins 70 articles publiés dans le Magazine Jeunesse Transnational (TYM)

Impact du projet En Tunisie

Renforcement des capacités de 22 ONG de jeunesse d'Europe et d'Afrique du Nord en éducation aux médias ; développement de modules de formation transnationaux sur l'éducation aux médias.

Soutenabilité

La méthodologie MEDIAActive est diffusée dans de nouvelles régions ; les outils développés continuent à être utilisés par les organisations partenaires.

Principales recommandations

Institutionnaliser l'éducation aux médias dans les curricula de jeunesse ; développer des certifications pour les animateurs en littératie médiatique.

MEDIAActive Youth en chiffres en Tunisie