

Tourisme durable et formation professionnelle en hôtellerie dans les pays du Sud de la Méditerranée

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	TourVET
Identifiant projet	101183447
Pays participants	TR, TN, PS, JO, PT, ES
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Pilier	Renforcement des relations entre les systèmes d'enseignement supérieur et l'environnement économique et social au sens large
Type d'action	Renforcement des capacités dans le domaine de l'enseignement et de la formation professionnels (CB-VET)
Date de début	01/01/2025
Date de fin	31/12/2026
Budget du projet	382 878,00 €
Site web du projet	https://tourvet.eu/fr/partners/
Fiche projet EACEA	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43353764/101183447/ERASMUS2027
Etat d'avancement	En cours
CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	Pays
COORDINATEUR	
AKDENIZ UNIVERSITY	Turquie
Partenaires Européens	
Magensinus-Empresa Promotora de Serviços de Ensino, S.A.	Portugal
CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E UNIVERSIDADES	Espagne
Federación de Empresarios de Hostelería de Pontevedra	Espagne
Partenaires Sud de la méditerranée	
ALRAWDAH TECHNICAL COMMUNITY COLLEGE	Palestine
Jordanian Hospitality & Tourism Education Company	Jordanie
Partenaires Tunisiens	
UNIVERSITE DE SOUSSE	Tunisie
AFMT- Agence de la Formation dans les Métiers du Tourisme	Tunisie

Résumé

Objectif Le projet TourVET est une initiative dynamique destinée à redéfinir le paysage de l'enseignement et des pratiques du tourisme en Tunisie, en Turquie, en Palestine et en Jordanie. À travers une approche globale combinant responsabilité environnementale, préservation culturelle et innovation technologique, le projet vise à promouvoir une transformation des mentalités vers un tourisme durable. TourVET cible un large éventail d'acteurs, notamment les établissements de formation professionnelle, les professionnels du secteur, les décideurs politiques ainsi que les communautés locales. Grâce à des programmes de formation adaptés et à la création d'alliances stratégiques, le projet permet aux individus et aux organisations de devenir des acteurs clés du développement d'un tourisme durable. Le projet ambitionne également de renforcer les capacités institutionnelles, de préserver le patrimoine culturel et de promouvoir le leadership dans le domaine du tourisme durable. En intégrant une approche inclusive, TourVET veille à ce que les groupes marginalisés participent activement à la construction de l'avenir du secteur touristique. TourVET génère des résultats concrets contribuant à transformer le paysage du tourisme durable. À travers des initiatives ciblées de renforcement des capacités, le projet aide les établissements de formation professionnelle à former une nouvelle génération de professionnels du tourisme disposant des connaissances et compétences nécessaires pour impulser le changement. Au niveau institutionnel, TourVET favorise le développement de programmes d'études innovants et de méthodes pédagogiques intégrant les principes du développement durable dans les cursus de formation. Cette approche permet aux diplômés de répondre aux défis complexes du secteur touristique moderne tout en respectant les responsabilités environnementales et sociales. Pour les professionnels du secteur, TourVET propose des formations leur permettant d'adopter des pratiques durables dans leurs activités. Au niveau communautaire, le projet mobilise les acteurs locaux autour d'initiatives collaboratives exploitant le potentiel du tourisme comme levier de changement positif. Grâce à la collaboration, à l'innovation et à un engagement commun, TourVET contribue non seulement à façonner l'avenir du tourisme, mais également à promouvoir une prospérité sociale, économique et environnementale durable au sein des communautés partenaires.

Impact du projet En Tunisie

Professionnalisation du secteur hôtelier et touristique ; amélioration de la qualité des services ; contribution au développement du tourisme durable méditerranéen.

Soutenabilité

Standards de formation hôtelière durables adoptés dans les pays partenaires ; réseau méditerranéen de formation touristique actif.

Principales recommandations

Aligner les certifications hôtelières sur les normes internationales de tourisme durable ; promouvoir l'écotourisme dans les curricula.

TourVET en chiffres en Tunisie