

The No-Hate Embassy

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	NHE
Identifiant projet	101131622
Pays participants	EG, IT, MA, RO, TN
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Type d'action	Renforcement des capacités dans le domaine de la jeunesse (CBY)
Date de début	01/01/2024
Date de fin	31/12/2025
Budget du projet	249 090,00 €
Site web du projet	voir site web
Fiche projet EACEA	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43353764/101131622/ERASMUS2027
Etat d'avancement	En cours
CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	Pays
COORDINATEUR	
CENTER FOR INTERCULTURAL UNDERSTANDING	France
Partenaires Européens	
ASOCIATIA GEYC	Roumanie
MI HI FOR TRAINING AND DEVELOPMENT LLC	Egypte
COCONUT ITALIA	Italie
MASTERPEACE MOROCCO	Maroc
Partenaires Tunisiens	
L ASSOCIATION EURO-MEDITERRANEENNE DES ECHANGES, VOLONTARIATS, EVENEMENTS	Tunisie
Résumé	

Le projet “The No-Hate Embassy” vise à réunir des travailleurs jeunesse et des jeunes issus de pays du Programme et du Sud de la Méditerranée afin de développer de nouvelles pratiques visant à limiter la prolifération des discours de haine en ligne. Il est mis en œuvre par Center for Intercultural Understanding (FR), en coopération avec GEYC (RO, MA), EUROMED EVE (TN), Coconut Italia (IT) et MIHI (EG). L’objectif principal du projet est de renforcer les capacités des organisations jeunesse en formant des travailleurs jeunesse à devenir des ambassadeurs « no-hate » dans leurs communautés, tout en stimulant la pensée critique des jeunes (18-25 ans) grâce à des outils de prévention numérique et de contre-narration. Les objectifs spécifiques sont : Évaluer les narratives et réalités de la haine en ligne dans les pays participants et définir des mesures de prévention, à travers une étude comparative dans les 6 pays. Renforcer la pensée critique des jeunes afin qu’ils sachent détecter et réagir face à la propagande haineuse en ligne. Autonomiser les OSC et les mouvements de base pour développer des stratégies favorisant le dialogue interculturel, avec la création d’un manuel et de lignes directrices à destination des organisations jeunesse et des OSC. Déconstruire les discours de haine via un programme de fellowship de 6 mois pour les travailleurs jeunesse, menant une campagne euro-méditerranéenne basée sur le modèle GAMMMA+ afin de lutter concrètement contre les discours haineux.

Impact du projet En Tunisie

Développement d'outils de lutte contre les discours de haine ; formation d'animateurs aux approches de dialogue interculturel ; sensibilisation des jeunes à la lutte contre la haine en ligne.

Soutenabilité

Les ressources développées contre les discours de haine sont accessibles aux organisations partenaires ; le réseau No-Hate Embassy continue à promouvoir le dialogue interculturel.

Principales recommandations

Développer des politiques nationales de lutte contre les discours de haine ; renforcer les mécanismes de signalement et de réponse aux discours haineux en ligne.

NHE en chiffres en Tunisie