FemRise: Changing the Narrative, Shaping the Future

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	**FemRise**
Identifiant projet	101186343
Pays participants	EG, JO, LB, PT, TN
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Type d'action	Renforcement des capacités dans le domaine de la jeunesse (CBY)
Date de début	01/01/2025
Date de fin	31/12/2026
Budget du projet	300 000,00 €
Site web du projet	voir site web
Fiche projet EACEA	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43353764/101186343/ERASMUS2027
Etat d'avancement	En cours

CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	**Pays**
COORDINATEUR	
ASOCIATIA A.R.T. FUSION	Roumanie
Partenaires Européens	
TEATRO METAPHORA - ASSOCIACAO DE AMIGOS DAS ARTES	Portugal
MAAT FOR PEACE, DEVELOPMENT AND HUMAN RIGHTS	Egypte
Solidarity is Global Institute	Jordanie
Partenaires Sud de la méditerranée	
Offbeat	Liban
Partenaires Tunisiens	
WEYOUTH	Tunisie

Résumé

Le projet vise à renforcer la capacité des organisations jeunesse à remettre en question efficacement les récits dominants dans les médias et l'opinion publique concernant le féminisme et les questions féministes. Les objectifs spécifiques sont : Réaliser une étude comparative approfondie sur la représentation du genre, des violences basées sur le genre et des questions féministes dans les médias traditionnels et la culture populaire de six pays, afin d'identifier les récits, stéréotypes et divergences dominants. Créer un réseau de 24 travailleurs jeunesse capables d'utiliser les techniques du Newspaper Theatre et du campagne en ligne pour contester les récits négatifs dominants sur les questions féministes dans leurs sociétés respectives. Accroître le niveau de pensée critique et la consommation de contenus médiatiques sur les questions féministes (normes de genre, violences basées sur le genre, récits problématiques, etc.) pour au moins 1200 jeunes. Mener une campagne en ligne promouvant un récit alternatif sur les questions féministes, atteignant au moins 5500 jeunes (500 par pays et 2000 au niveau international). Première année : Réunion de lancement (Liban) Formation sur les questions de genre, les récits et le Newspaper Theatre pour 4 travailleurs jeunesse par partenaire (Roumanie) Suivi médiatique et réalisation de la phase de recherche comparative sur la représentation des questions de genre dans les médias Performances de Newspaper Theatre visant à renforcer la pensée critique et la consommation de contenus médiatiques auprès d'au moins 200 jeunes Deuxième année : Réunion de mi-parcours (Égypte) Formation sur le changement de récits et le campaigning en ligne (Tunisie) Préparation et mise en œuvre de la campagne en ligne nationale et internationale pour promouvoir des récits alternatifs sur les questions féministes Processus d'évaluation et réunion finale d'évaluation (Madère) Événements de diffusion et de dissémination des résultats.

Impact du projet En Tunisie

Renforcement des capacités des organisations à produire des récits alternatifs sur le féminisme ; formation des jeunes femmes à la communication et au plaidoyer médiatique.

Soutenabilité

Les organisations partenaires continuent à produire des récits féministes alternatifs ; le réseau FemRise promeut l'autonomisation des femmes dans les médias.

Principales recommandations

Développer des politiques de représentation équitable des femmes dans les médias ; renforcer les mécanismes de lutte contre les stéréotypes de genre dans les médias.

FemRise en chiffres en Tunisie