# ROOT – Rural Opportunities and Outreach for Tomorrow

| INFORMATIONS DU PROJET | |
|---|---|
| **Acronyme** | **ROOT** |
| **Identifiant projet** | 101243317 |
| **Pays participants** | EG, ES, JO, RS, TN, TR |

| CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET | |
|---|---|
| **Type d'action** | Renforcement des capacités dans le domaine de la jeunesse (CBY) |
| **Date de début** | 01/11/2025 |
| **Date de fin** | 30/06/2028 |
| **Budget du projet** | 277 528,03 € |
| **Site web du projet** | En cours |
| **Fiche projet EACEA** | https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/101243317 |
| **Etat d'avancement** | En cours |

| CONSORTIUM DU PROJET | |
|---|---|
| **Nom de l'organisation** | **Pays** |
| **COORDINATEUR** | |
| CREATIVE STATION | Serbie |
| **Partenaires Européens** | |
| ASOCIACION DE COOPERACION AL DESARROLLO ABARKA | Espagne |
| JOVESOLIDES EGYPT | Egypte |
| CORBIZ KURUMSAL IS COZUMLERI EGITIM - ORGANIZASYON PAZARLAMA VE TICARET LIMITED SIRKETI | - |
| **Partenaires Sud de la méditerranée** | |
| JORDAN YOUTH INNOVATION FORUM SOCIETY | Jordanie |
| **Partenaires Tunisiens** | |
| INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE SFAX | Tunisie |

**Résumé**

Le projet RootED répond aux défis spécifiques rencontrés par les jeunes : d'un côté, les jeunes ruraux font face à des perspectives économiques limitées, et de l'autre, les jeunes urbains se sentent souvent déconnectés de la nature et du mode de vie durable. RootED crée un espace collaboratif où ces deux groupes co-conçoivent des solutions pour l'avenir. En combinant apprentissage non formel, outils numériques, collaboration entre pairs et action entrepreneuriale, le projet permet aux jeunes de transformer les ressources locales en opportunités d'agrotourisme durable, renforçant les liens rural-urbain et favorisant l'innovation communautaire. Le projet renforce la capacité des organisations jeunesse dans les pays du programme Erasmus+ (Espagne, Serbie, Turquie) et les pays partenaires méditerranéens (Égypte, Jordanie, Tunisie), en leur fournissant des outils et méthodologies innovants pour engager les jeunes dans l'agrotourisme comme vecteur d'entrepreneuriat, de sensibilisation environnementale et d'inclusion sociale. Grâce à la coopération transfrontalière, RootED répond directement aux enjeux de l'emploi des jeunes, du développement des compétences numériques et vertes, ainsi que de l'inclusion, conformément à la Stratégie de l'UE pour la jeunesse 2019-2027, avec ses piliers : Engager, Connecter, Autonomiser. La méthodologie du projet comprend : Un Manuel pour les travailleurs jeunesse avec des outils d'éducation non formelle adaptables ; Le Toolkit RootED, interactif, pour l'apprentissage entre pairs et l'engagement communautaire ; L'Académie numérique d'agrotourisme, plateforme ouverte avec tutoriels vidéo, études de cas et défis ludiques ; Des Bootcamps locaux RootED Agro-Lab, combinant apprentissage, idéation et travail d'équipe ; Une Mobilité jeunesse & Idéathon international, où des équipes multiculturelles relèvent des défis concrets d'agrotourisme ; Une Carte numérique RootED reliant innovateurs ruraux et organisations jeunesse en Europe et en Méditerranée ; Un Document de recommandations politiques pour intégrer l'innovation rurale menée par les jeunes dans les futures politiques publiques. La mise en œuvre prévoit : Le renforcement des capacités de 18 travailleurs jeunesse ; Des Bootcamps locaux pour 120 jeunes ; La mobilité internationale pour 30 jeunes ; L'apprentissage par les pairs et le transfert de connaissances entre les participants.

## Impact du projet En Tunisie

Développement d'opportunités pour les jeunes ruraux ; renforcement des liens entre jeunes ruraux et urbains ; formation aux enjeux du développement rural durable dans 6 pays.

## Soutenabilité

Les opportunités développées pour les jeunes ruraux se pérennisent dans les communautés locales ; les partenariats entre organisations rurales et urbaines continuent.

## Principales recommandations

Développer des politiques spécifiques aux jeunes ruraux ; créer des mécanismes d'accès aux ressources et aux marchés pour les initiatives rurales ; renforcer la connectivité des zones rurales.

## ROOT en chiffres en Tunisie