

YoungPreneurship

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	YoungPreneurship
Identifiant projet	608625-EPP-1-2019-1-TN-EPPKA2-CBY-SMED
Pays participants	BG, DE, EG, IT, JO, TN
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Type d'action	Renforcement des capacités dans le domaine de la jeunesse (CBY)
Date de début	20/12/2019
Date de fin	19/12/2022
Budget du projet	56 086,80 €
Site web du projet	voir site web
Fiche projet EACEA	https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/608625-EPP-1-2019-1-TN-EPPKA2-CBY-SMED
Etat d'avancement	Clôturé
CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	Pays
COORDINATEUR	
FEDERATION TUNISIENNE DES CLUBS UNESCO ET ALECSO	Tunisie
Partenaires Européens	
INTERCULTURAL YOUTH DIALOGUE ASSOCIATION	Egypte
MINE VAGANTI NGO	Italie
NGO NEST BERLIN EV	Allemagne
NIDAL AL-ABBADI CO	Jordanie
CHAMPIONS FACTORY	Bulgarie
Résumé	

Contexte Le projet Youngpreneurship a été conçu pour répondre au problème du chômage des jeunes dans les régions partenaires, un enjeu mondial qui touche près de 40 % de la jeunesse. Les réunions des partenaires ont mis en évidence l'impact social, culturel et économique de cette situation sur les jeunes. Dans un marché du travail difficile, le projet met l'accent sur l'auto-employabilité et la créativité comme leviers essentiels pour la création d'entreprise, offrant ainsi une solution concrète au chômage des jeunes.

Objectifs Développer les capacités des opérateurs jeunesse à utiliser l'éducation non formelle (ENF) basée sur les Arts. Favoriser la culture et la mentalité entrepreneuriale chez les jeunes, en particulier les catégories les plus défavorisées. Assurer un impact durable sur le problème du chômage des jeunes en liant créativité et entrepreneuriat.

Mise en œuvre Réunion de lancement pour établir les cadres de collaboration. Cours de Création Entrepreneuriale pour les opérateurs jeunesse, mettant l'accent sur l'usage des arts dans le développement entrepreneurial via l'éducation non formelle. Job shadowing : deux opérateurs italiens participent à des campagnes de sensibilisation à l'entrepreneuriat et à l'art. Échange de jeunes « Art for Business Sake » pour tester les méthodologies du projet. Activités locales pour valoriser et diffuser les résultats auprès des communautés. Réunion finale pour évaluer l'impact du projet avec tous les partenaires.

Résultats Les Arts se sont révélés un vecteur direct d'entrepreneuriat et un outil pour développer une mentalité entrepreneuriale active, créative et responsable. Les participants ont acquis des compétences transversales telles que planification stratégique, entrepreneuriat social créatif, communication, négociation, travail en équipe, résolution de problèmes, leadership, élaboration de business plan, créativité et gestion internationale. Différents médias artistiques ont été exploités : photographie, peinture, design de mode, musique, théâtre et danse, démontrant le lien concret entre créativité et entrepreneuriat.

Impact du projet En Tunisie

Développement de compétences entrepreneuriales par les arts non formels ; échange Art for Business Sake ; démonstration du potentiel des arts comme vecteur d'entrepreneuriat.

Soutenabilité

La méthodologie arts-entrepreneuriat est intégrée dans les programmes des organisations partenaires ; les animateurs formés continuent à appliquer l'approche créative.

Principales recommandations

Reconnaître les arts comme outil d'éducation à l'entrepreneuriat ; créer des espaces de mentorat artistes-entrepreneurs ; renforcer l'accompagnement des jeunes porteurs de projets culturels.

YoungPreneurship en chiffres en Tunisie