

CLUSTER MEETING THÉMATIQUE DES PROJETS CBHE EN TUNISIE

Digitalisation et Gouvernance de l'Enseignement Supérieur

Date : 30/09/2026 Lieu : Movenpick hotel Lac, Tunis Format : Présentiel



Funded by
the European Union



République
Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Erasmus+
Tunisia



NATIONAL ERASMUS+ OFFICE OF TUNISIA

TOURITAGE

Tourism-Led Heritage Development – Développement du patrimoine culturel par le tourisme

DURÉE

01/02/2023 – 31/01/2026 (36 mois)

Budget

369 451 € dont 67 721 € pour
l'UNIPA

SITE WEB

<https://touritage.rnu.tn/>

COORDINATEUR

UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PALERMO UNIPA

PARTENAIRES & PAYS du projet

8 institutions : IT, ES, EG, TN

UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PALERMO / UNIPA – Palerme, Italie

UNIVERSITE DE GABES

UNIVERSITE JENDOUBA

CCK

ARAB ACADEMY OF SCIENCE AND MARITIME EGYPT

ELNAHDHA ACADEMY / NUB- EGYPT

UNIVERSITE GRENADA



Funded by
the European Union



République
Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Erasmus+
Tunisia
NATIONAL ERASMUS+ OFFICE OF TUNISIA

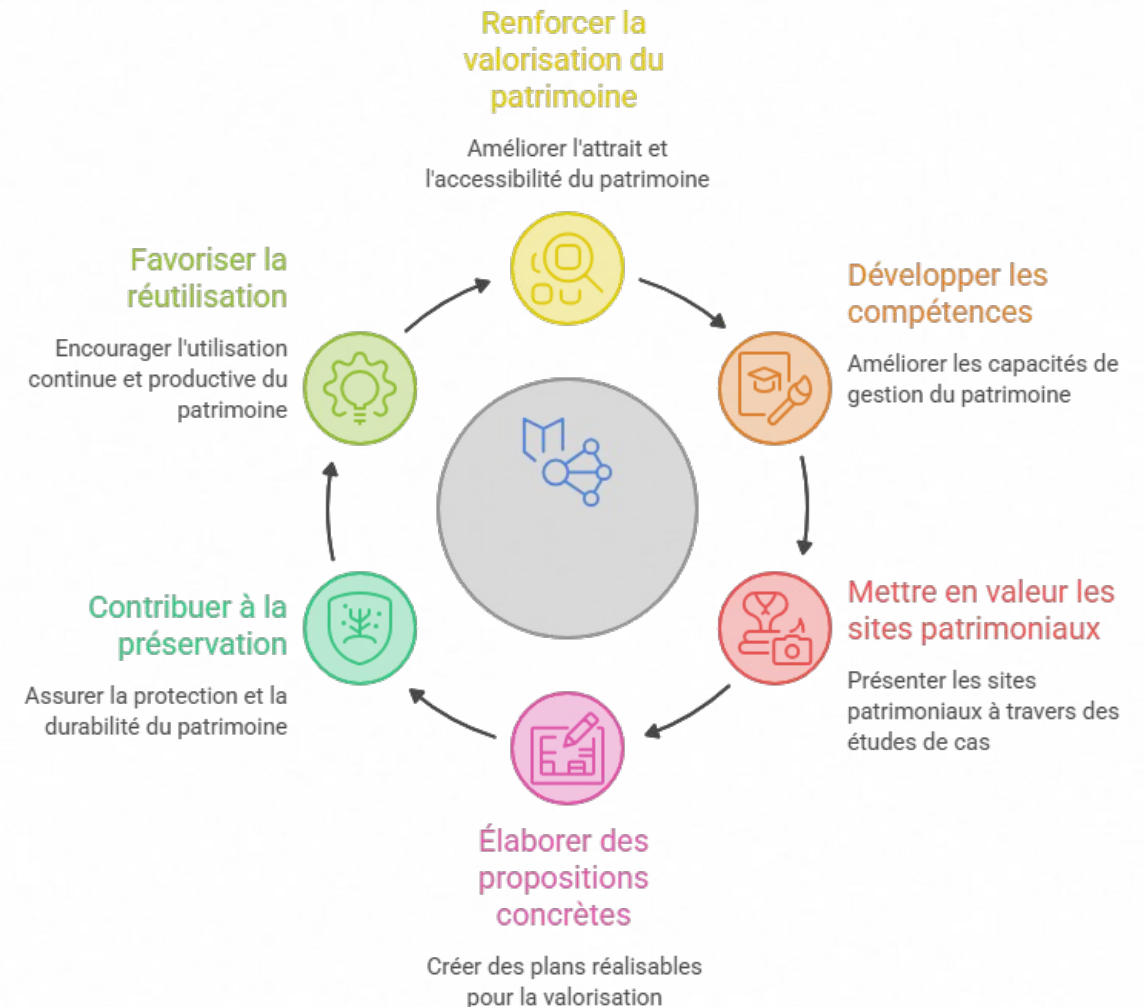


NOM du PROJET

Objectifs du projet & Workpackages

Le projet TOURITAGE a eu pour objectif de renforcer la valorisation du patrimoine culturel insuffisamment exploité en s'appuyant sur son potentiel touristique et sur une approche intégrée associant patrimoine, urbanisme, tourisme et développement socio-économique. Il a cherché à développer les compétences des établissements d'enseignement supérieur en matière de gestion du patrimoine culturel et à favoriser la mise en valeur de sites patrimoniaux à travers des études de cas réalisées en Italie, en Espagne, en Égypte et en Tunisie.

À travers les Intensive Study Programs, la coopération entre les universités et les acteurs locaux a permis d'élaborer des propositions concrètes de valorisation, tout en contribuant à la préservation et à la réutilisation du patrimoine culturel.





Funded by
the European Union

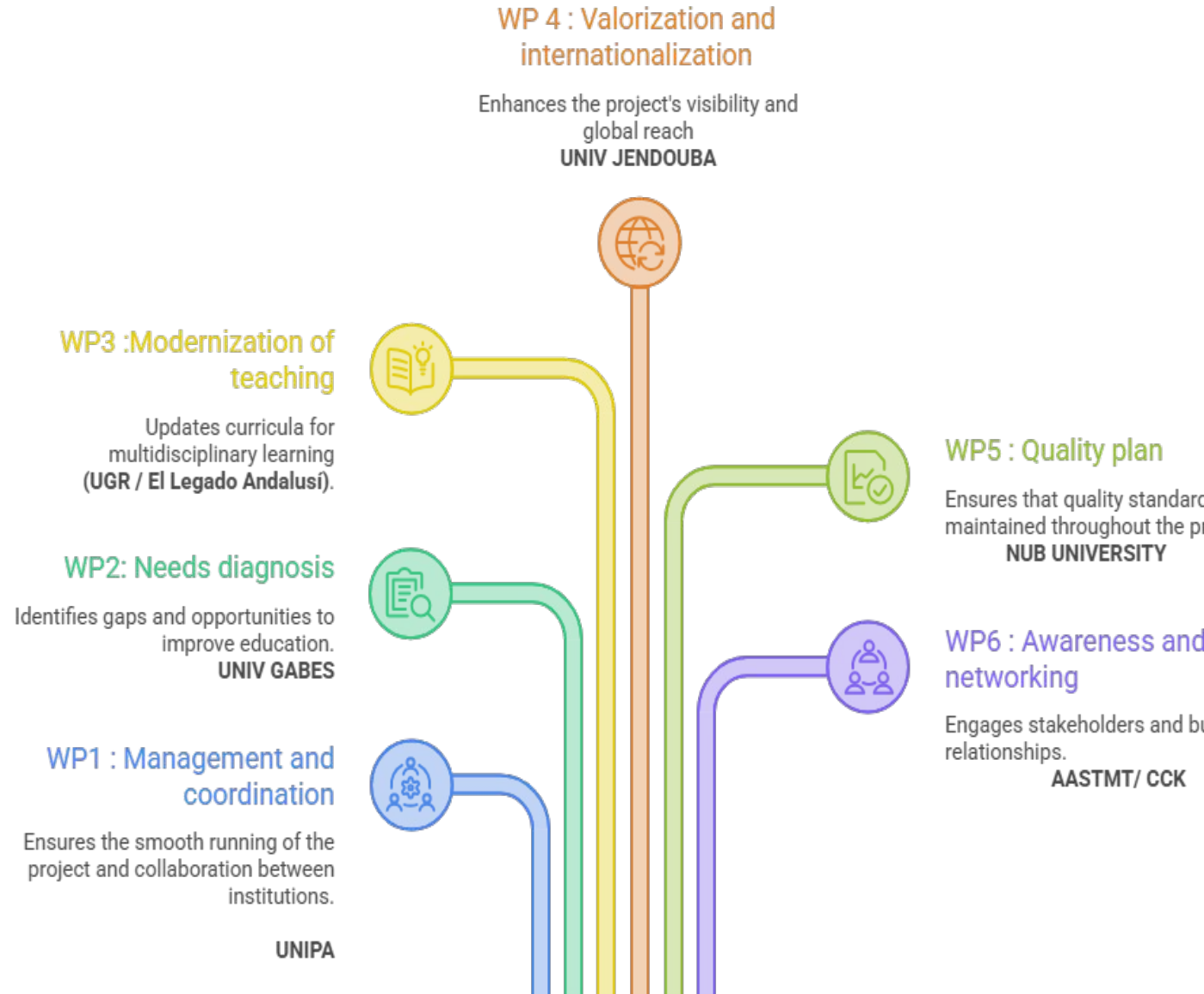


NOM du PROJET

Objectifs du projet & Workpackages

6 Work Packages autour d'un consortium de 8 institutions académiques et 4 partenaires associés dans 4 pays (Italie, Espagne, Égypte, Tunisie):

- WP1 Gestion et coordination (UNIPA) ;
- WP2 Diagnostic des besoins (UNIVGB) ;
- WP3 Modernisation pour un enseignement pluridisciplinaire (UGR / El Legado Andalusi) ;
- WP4 Valorisation et internationalisation (Université de Jendouba).
- WP5 Quality Plan (NUB) ;
- WP6 Sensibilisation et réseau multi-acteurs (AASTMT) ,





Funded by
the European Union



République
Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Erasmus+
Tunisia



NATIONAL ERASMUS+ OFFICE OF TUNISIA

Niveau d'avancement de votre PROJET:

Décrire le niveau d'avancement de votre projet

Projet Clôturé : les 3 années de mise en œuvre (01/02/2023 – 31/01/2026) sont arrivées à leur terme, avec l'ensemble des livrables produits et validés par l'UE

Toutes les activités clés ont été réalisées : 2 formations de formateurs (ToT) à Palerme et Grenade, 6 programmes intensifs d'études (12 cycles au total) et une mise en place du TOURITAGE Lab.

L'Exposition et le Forum internationaux de clôture se sont tenus au Caire et à Beni Suef (Égypte) **du 18 au 20 novembre 2025**, restituant les travaux étudiants, les posters scientifiques et les fiches techniques (factsheets).



Funded by
the European Union



République
Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Erasmus+
Tunisia



NATIONAL ERASMUS+ OFFICE OF TUNISIA

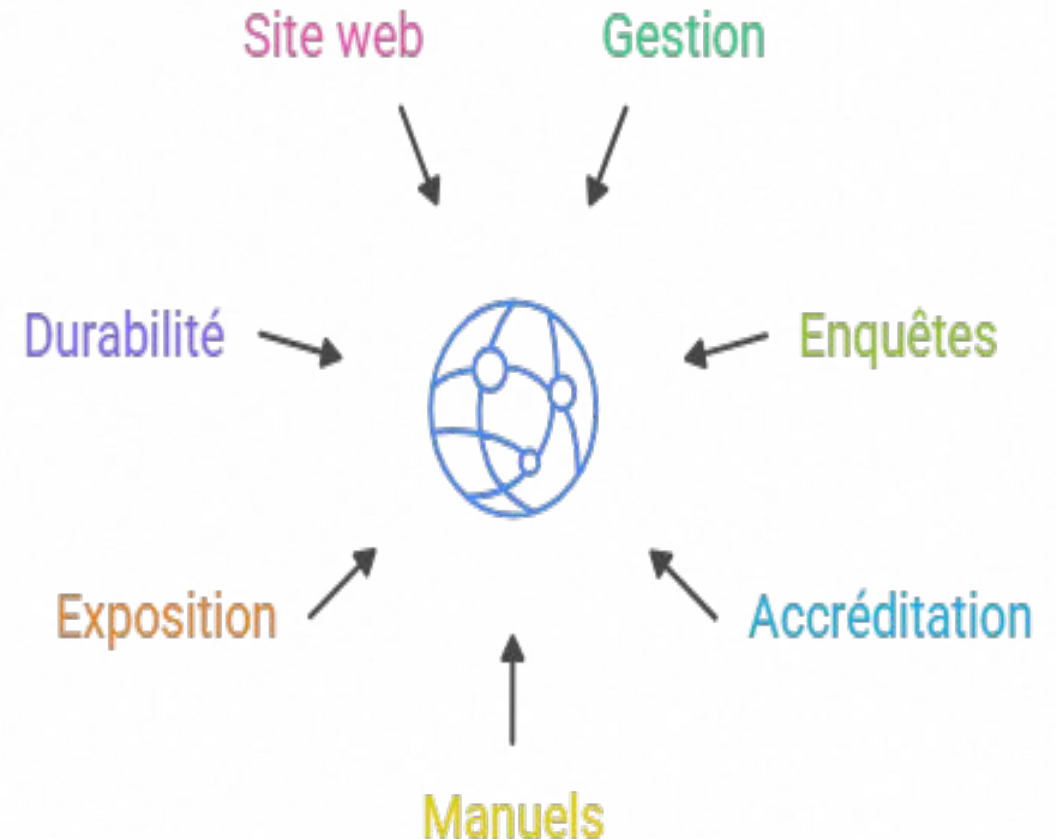
LIVRABLES DU PROJET

Décrire les livrables réalisés (global)

WP1 Gestion : rapport de lancement, accord de partenariat, plateforme interne, manuel de gestion de projet.

WP2-WP3 : rapport d'enquêtes de besoins, rapport sur la structuration des ISP, accréditation officielle, fiches techniques des sites patrimoniaux et TOURITAGE Lab.

WP4-WP6 : 6 manuels-guides « Tourism-led Heritage Development », exposition et forum international, plan de durabilité, site web — accessibles sur <https://touritage.rnu.tn/>



LIVRABLES DU PROJET

Les livrables réalisés (liens accessibles : Université de Jendouba)

Wp3:D3.1 collective report book on ISPs structuring

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/17srZiKycirhj09Li9C4XKeds3r-jfmp3>

D3.2 training of trainers report

<https://docs.google.com/document/d/1YtQDi6EEAjUvJstOzF2LDunAAZXuD1g/edit#heading=h.a2hclx8keir3>

D3.3 official accreditation proof

https://drive.google.com/drive/folders/1bL1hrovGaOsxNh01zGPziXye-lsQqq1Y?usp=drive_link

D3.4 Report about the data pre-implementation (factsheets) & TOURITAGE lab

https://drive.google.com/drive/folders/1RmvO8gYIyBQoW28BXtl_GvKFOHJDAYsr?usp=drive_link

4.1 Collective report book about ISPs delivery

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1RmvO8gYIyBQoW28BXtl_GvKFOHJDAYsr

4.1 https://drive.google.com/file/d/1novzUZc6Uma4YWxUngvmFm2Vt50JUi1i/view?usp=drive_link



Funded by
the European Union



République
Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Erasmus+
Tunisia



NATIONAL ERASMUS+ OFFICE OF TUNISIA

LIVRABLES DU PROJET

Les livrables réalisés (liens accessibles : Université de Gabes)

WP 3:D3.1 collective report book on ISPs structuring

https://drive.google.com/drive/folders/1EsPf2HXX8Lyq3IKb9BYYhCikZP3TL-ZQ?usp=drive_link

D3.2 training of trainer's report

<https://docs.google.com/document/d/1YtQDi6EEAjUvJstOzF2LDunAAZXuD1g/edit#heading=h.a2hclx8keir3>

D3.3 official accreditation proof

https://drive.google.com/drive/folders/1ROIHPYxSKUrv24fL-8YYEYUy_Am11tP7?usp=drive_link

D3.4 Report about the data pre-implementation (factsheets) & TOURITAGE lab

https://drive.google.com/drive/folders/1od5KFqnHqfBtMW7TGgz3_8KR5xMFP4-?usp=drive_link

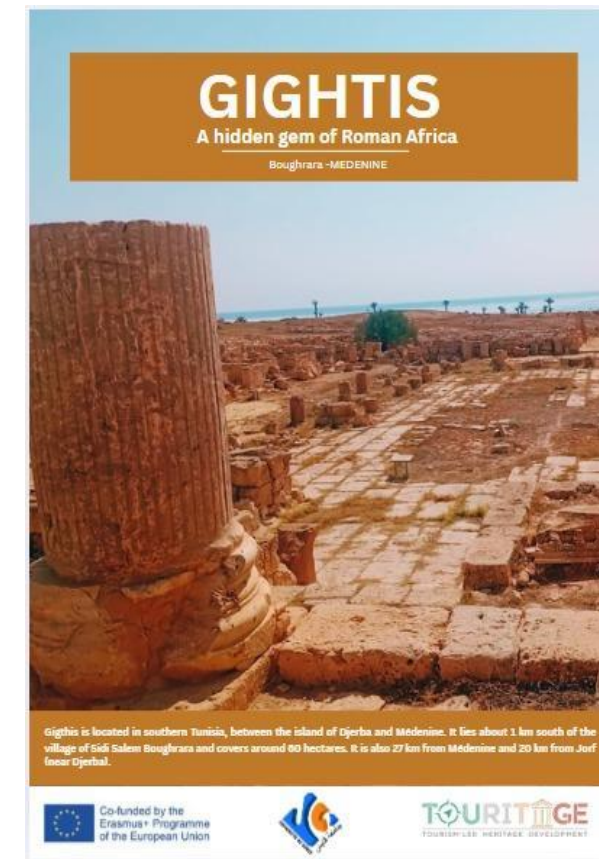
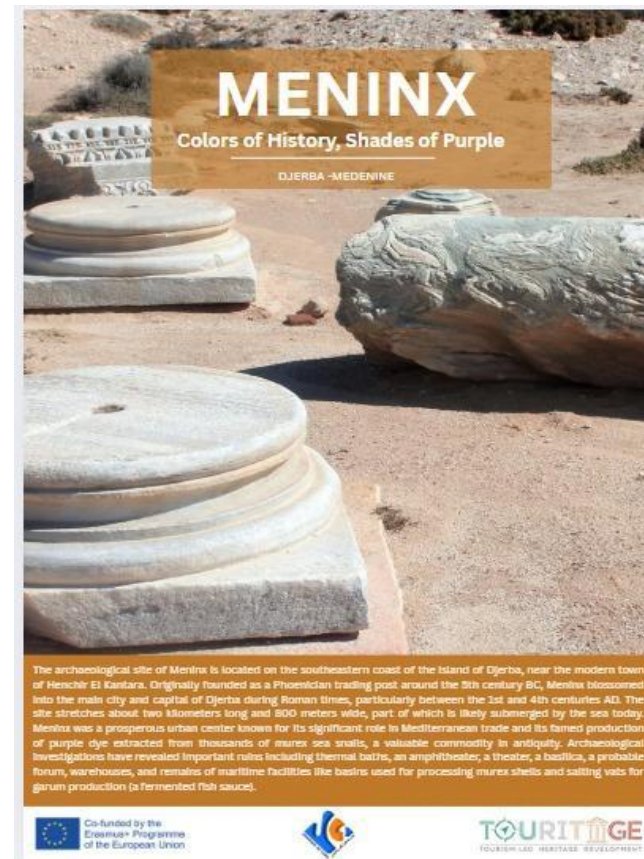
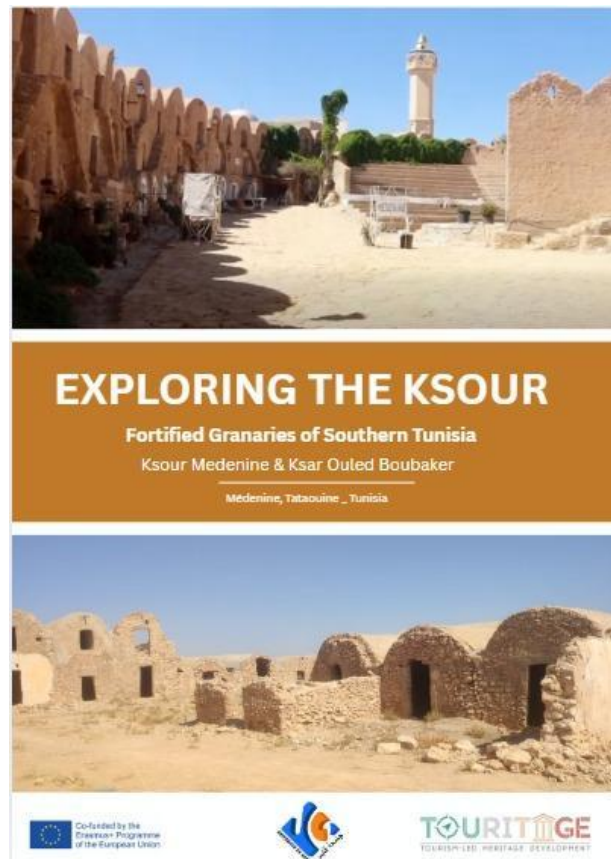
D 4.1 Collective report book about ISPs delivery

https://drive.google.com/file/d/1novzUZc6Uma4YWxUngvmFm2Vt50JUi1i/view?usp=drive_link

Link to the scientific Poster :

https://drive.google.com/drive/folders/1-ze04dVV677LN7M77fvxOfUHiY9D6dHG?usp=drive_link

RÉSULTATS & INDICATEURS



3 Factsheets of three sites : Ces fiches ont pour objectif de fournir une documentation détaillée, normalisée et validée scientifiquement sur les trois sites et servira de base à sa préservation, à son interprétation et à sa valorisation numérique. Elles soutiennent les recherches archéologiques en cours et permet de mieux comprendre les sites dans le contexte du patrimoine régional et méditerranéen.

RÉSULTATS & INDICATEURS

Immersive Technologies for the enhancement of Cultural Heritage : The 360° in VR applied to the Ksour

Vision and Approach

- **Architectural and social significance:**
 - The 360° video project reimagines the Ksour heritage as an immersive and participatory cultural experience, moving beyond a static archaeological site.
 - It enhances the cultural user experience by increasing the sentiment of presence via the immersive storytelling.
- **Supports local development:**
 - The 360° video project reimagines the Ksour heritage as an immersive and participatory cultural experience, moving beyond a static archaeological site.

From idea to prototype: The process

Brainstorming & Concept

- Develop core idea and target audience
- Chosen format: 360° video for strong engagement.

Pre-Production

- Prepare artistic and technical sheets
- Design storyboards and shot lists.

Production (on-site filming)

- Capture panoramic footage with 360° camera
- Film at varied times for light and mood

Post-Production (editing & Refinement)

- Edit and refine footage for immersion
- Export in 360° equirectangular for VR headsets and YouTube VR

Dissemination & Immersive experience

- Visualize experience via VR headsets
- Collect visitor feedback

The 360° video transforms storytelling into a living, immersive experience

Site related + SWOT

Immersive storytelling and digital interpretation: using 360° video and virtual reality, enhance the visitor experience at the Ksour of Médénine and Ksour Ouled Boubakr. This approach transforms the Ksour into interactive cultural spaces, bridging history and technology to improve access to tangible and intangible heritage. The research also offers a replicable model for integrating immersive media into heritage conservation and education.

SWOT:

- **360° video in VR** offers an engaging, realistic way for users to explore cultural heritage sites remotely, increasing interest and emotional connection.
- **High perceived credibility:** Use of real-world panoramic footage enhances authenticity and allows detailed virtual exploration of heritage environments.
- **Wider accessibility:** 360° videos in VR can promote heritage to global audiences who cannot visit in person, including educational institutions and tourism marketing.
- **Immersive storytelling:** Enhancing heritage narratives and user engagement using VR interactive elements can deepen visitor experience.

Site related

- **Immersive Experience:** 360° video and VR goggles reveal the hidden life of the Ksour, allowing visitors to feel traditions, spaces, and daily rhythms of the past.
- **Cultural & Immaterial Heritage Highlights:** local know-how, oral memories, and the human stories that shaped Ksour's identity.
- **Scientific Depth:** Built on historical, architectural, and ethnographic research, ensuring accuracy and cultural authenticity.
- **Added Value:** Creates an innovative educational tool, strengthens the regional cultural brand, and supports sustainable tourism.

Overall, combining immersive storytelling with heritage preservation transforms the Ksour of Médénine into a living memory space, connecting innovation with tradition.

TOURITAGE
TOURISM-LED HERITAGE DEVELOPMENT

Co-funded by
the European Union

Poster prepared by Rozita Abdelkhalak
Supervised by Dr. Hella Ben Maallam

Immersive Heritage Documentation :

Bride's room filmed in full details

Spherical panorama illustrating the inner courtyard

360° spherical panorama of the ksour

Proposal Detailed Study

Enhancing Visitor Experience

Enhancing the visitor experience at the Ksour of Médénine through immersive storytelling and digital interpretation. By leveraging 360° video and virtual reality, the project aims to transform the Ksour into an interactive cultural space, promoting access to both tangible and intangible heritage. The study will provide a practical model for integrating immersive media into heritage conservation, education, and visitor engagement.

Project based on real video capture in 360° + storytelling + heritage interpretation

Screenshot of the Adobe Premiere timeline showing the editing interface with a 360° scene

The Ksour of Médénine – a testament to the resilience and ingenuity of nomadic people

Step into living heritage in 360° – women weaving and cooking as laughter, music, and chants surround you.

Inside the Ksour, an Insta360 on a tripod films behind the scenes, ensuring steady footage and a fully immersive view.

Real-life scene showing the traditions and daily life of women at Ksour Ouled Boubakr

TOURITAGE
TOURISM-LED HERITAGE DEVELOPMENT

Co-funded by
the European Union

Poster prepared by Rozita Abdelkhalak
Supervised by Dr. Hella Ben Maallam

The posters present the three main outputs: 360° VR video, mobile app, and AR application, highlighting their role in heritage valorization.

RÉSULTATS & INDICATEURS

Photogrammetry in Heritage Conservation: Pathways to Immersive Tourism

Vision and Approach

The vision behind the application of photogrammetry at the Meninx site is to preserve, interpret, and promote the archaeological heritage of Djerba through innovative digital technologies. By creating high-resolution 3D models of the site's architectural remains, artifacts, and spatial organization, this initiative seeks to bridge the gap between scientific research, conservation, and public engagement. The goal is to transform Meninx into a living digital archive that supports both academic study and experiential tourism, offering visitors new ways to explore and connect with the island's ancient past.

Designed Process

From Photogrammetry to Augmented Reality Model

- Define objectives, assess conditions, prepare equipment
- Aerial and terrestrial capture, metadata collection
- Photo alignment, dense cloud generation, mesh creation, texture mapping
- Simplify geometry, clean and scale, export in AR-compatible formats
- Import into AR platforms, add interactivity, publish to real world
- Validation, optimization, integration with application
- Educational interpretation, interactive learning, cultural impact

Site related - SNOT

This research enhances the visitor experience at the Meninx archaeological site in Djerba via digital interpretation and immersive technologies. Through the integration of photogrammetry, 3D reconstruction, and augmented reality, it transforms Meninx into an interactive cultural destination. The project provides a scalable for Tunisia's heritage tourism, balancing technological innovation with archaeological preservation.

SNOT

At the Meninx site in Djerba, visitor engagement is enhanced through the integration of 3D photogrammetry and augmented reality technologies, providing an immersive reconstruction of the site's ancient structures and a visual timeline of archaeological discoveries. Interactive Cultural displays combine multimedia storytelling with AR overlays, while geotagged maps and multilingual audio guides support navigation and accessibility. This technological approach not only deepens visitors' understanding of Meninx's heritage but also promotes sustainable site management by guiding visitor flow and minimizing impact on fragile archaeological areas.

Conclusion

Combining archaeological interpretation with advanced 3D and AR technologies can make Meninx a model for interactive, educational, and sustainable archaeological tourism in Djerba.

Site related

- Immersive Experience - 3D photogrammetry and augmented reality overlays recreate Meninx's ancient structures, boosting engagement, understanding, and memory retention.
- Cultural Preservation - Guided AR pathways and defined visitor routes reduce damage to fragile ruins, supporting sustainable heritage management.
- Tourism potential - AR experiences and interactive displays can lengthen visits, encourage repeat attendance, and generate local economic benefits through tickets, guided tours, and community partnerships.

At the Meninx site, visitors can scan rocks to activate an augmented reality reconstruction and explore the site's ancient heritage

Photogrammetry technique : Generating 3D models for heritage documentation by capturing images from multiple angles 360°

Poster prepared by Marwa Sraoui
Supervised by Dr. Hela Ben Madioun

Proposal Detailed Study

The AR Meninx platform transforms the exploration of the Meninx archaeological site in Djerba into an immersive and educational experience. Leveraging 3D photogrammetry and augmented reality, visitors can observe virtual reconstructions of ancient structures and follow a visual timeline of discoveries at the site. AR-enhanced visualizations, and detailed historical narratives, the platform encourages active participation, enhances comprehension of Meninx's Phoenician and Roman heritage, and promotes a deeper appreciation of its cultural significance through innovative technological engagement

DISCOVER MENINX STEP INTO HISTORY - VIRTUALLY!

AR Meninx Platform Scalability

- Scalability: Easy entry to adapt and replicate
- 3D Photogrammetry: Creates realistic digital models
- Augmented Reality: Enhances visitor interaction
- Interactive Storytelling: Engages visitors with narratives
- Audio Guides: Provides informative audio content

The AR Meninx platform offers a highly **scalable solution for heritage interpretation**, as its integration of 3D photogrammetry, augmented reality, interactive storytelling, and audio guides can be adapted and replicated across diverse archaeological and cultural sites. This **scalability** allows for the systematic deployment of immersive experiences, enabling broader educational outreach, consistent visitor engagement, and sustainable management practices, while supporting the preservation and promotion of cultural heritage on a wider scale.

Poster prepared by Marwa Sraoui
Supervised by Dr. Hela Ben Madioun

The posters present the three main outputs: 360° VR video, mobile app, and AR application, highlighting their role in heritage valorization.

RÉSULTATS & INDICATEURS

TOURI.TN for Sustainable Cultural Tourism

Touri.tn is a mobile application designed to revitalize undervalued tourist sites in southern Tunisia. It leverages digital innovation, cultural storytelling, and community engagement. It boosts visibility, access, and sustainable tourism while preserving cultural assets. The application connects travelers with authentic experiences, encouraging them to explore and discover the hidden gems of southern Tunisia. By providing detailed information, interactive maps, and engaging narratives about each site, Touri.tn seeks to educate and inspire visitors, fostering a deeper appreciation for the region's rich history and cultural significance.

Designed Process



"Exploring Gheghis and Meninx - The TOURITMGE User Journey"



A visitor explores the site through TOURITMGE, combining learning, discovery, and playful interaction for a lasting memory.

Site related

Touri.tn mobile application reimagines the Gheghis and Meninx sites, transforming them from static ruins into interactive historical experiences. By integrating storytelling, educational content, and gamified elements, the app created a vibrant and engaging journey of discovery. This innovative approach not only enhances visitor experience but also establishes TOURITMGE as a model for heritage tourism in Tunisia, demonstrating how technology can connect people with the past while ensuring its preservation.



Experiencing the TOURITMGE application live on-site at Gheghis.

SWOT ANALYSIS

The TOURITMGE mobile application enhances the Gheghis and Meninx visitor experience by integrating innovative digital tools.

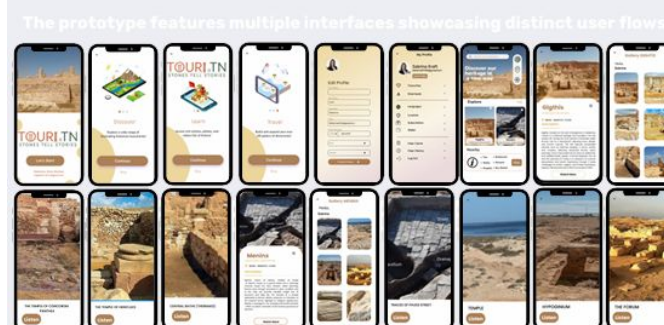
- It offers an immersive interface with historical narratives and site maps.
- Smart navigation via geolocated points of interest, and multimedia storytelling through images and videos.
- Multilingual audio guides provide personalized narration.
- Gamified learning, featuring quizzes, challenges, and digital artifacts, enhances engagement.
- By combining interactive media, storytelling, and geolocation, TOURITMGE transforms traditional visits into cohesive, educational, and memorable experiences, blending cultural heritage with technology.

Site related

- **Transformative Learning** - TOURITMGE combines multimedia content, narratives, and multilingual audio guides to deepen visitor engagement at Gheghis and Meninx.
- **Sustainable Site Management** - App-guided pathways, optimized visitor flow, protecting fragile archaeological zones.
- **Tourism & Economic Growth** - Longer visits, repeat engagement, and digital services boost sustainable tourism and local partnerships.
- **Innovative Heritage Experience** - Interactive technology turns traditional site visits into dynamic, participatory journeys.

Integrating interactive mobile technology with heritage interpretation provides a replicable framework for sustainable, educational, and engaging archaeological tourism, establishing Jektis as a benchmark for innovative heritage site management in Tunisia.

Poster prepared by Marwa Slioui
Supervised by Dr. Hella Ben Moudillem



Proposal Detailed Study

Enhancing Visitor Experience

The TOURITMGE mobile application enhances the visitor experience at the archaeological sites of Gheghis and Meninx by transforming their exploration into an interactive, educational, and engaging journey. Situated in Medenine, the ancient site of Jektis—founded by the Ptolemies in the 4th century BCE and later thriving under Roman influence—serves as a key case study. Through interactive mapping, contextually rich historical narratives, and gamified features such as quizzes and challenges, the application fosters active visitor participation while promoting cultural heritage appreciation in an immersive and innovative manner.

The TOURITMGE mobile application enhances the visitor experience at Jektis and Meninx by combining digital exploration, historical interpretation, and gamified interaction to create an immersive engagement with their cultural heritage. Designed to turn passive observation into active discovery, it enriches both learning and emotion, fostering a lasting connection with the ancient legacy of the Medenine region.



The app includes games and quizzes to make the experience memorable.



A visitor explores Gheghis while consulting the site's informational content.



Visitors engage with the site through audio storytelling.



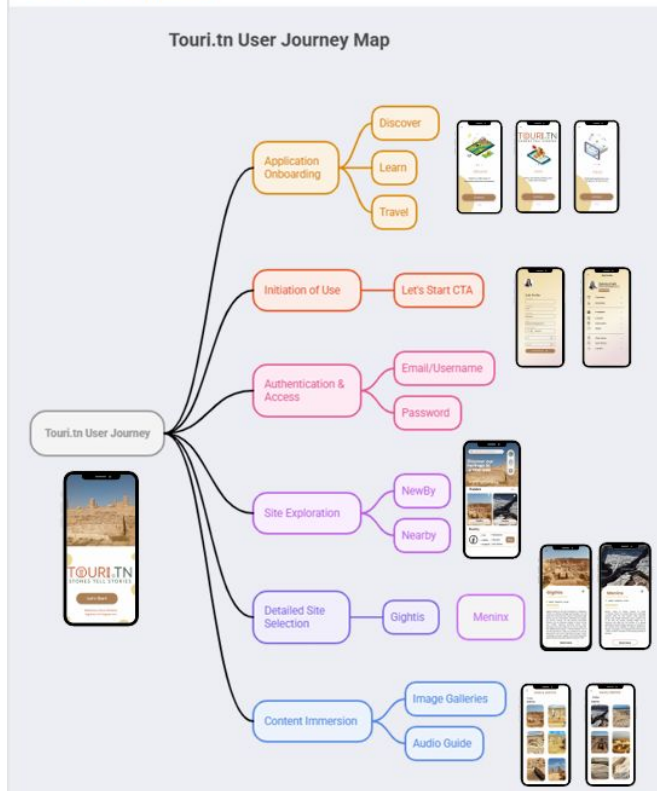
visitors explore Jektis while consulting the site's informational content.



The application engages visitors through challenges, enhancing interactivity..

Poster prepared by Marwa Slioui
Supervised by Dr. Hella Ben Moudillem

User Journey Map



Poster prepared by Marwa Slioui
Supervised by Dr. Hella Ben Moudillem

The posters present the three main outputs: 360° VR video, mobile app, and AR application, highlighting their role in heritage valorization.

RÉSULTATS & INDICATEURS

TOURI.tn mobile application



RÉSULTATS & INDICATEURS

L'application TOURI.TN a eu le **AWARD OF THE BEST INNOVATIVE TOURISM IDEA**



RÉSULTATS & INDICATEURS EN CHIFFRES

08

établissements
partenaires impliqués

≈240

bénéficiaires directs
formés / mobilisés

6

curricula ou modules
développés/
modernisés

4

outils / plateformes
numériques créés

2

Formation des
formateurs

1

HUB tech./ structures
créé(s)

12

ISP réalisés (cycles)

6

Manuels-guides publiés



Funded by
the European Union



République
Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Erasmus+
Tunisia



NATIONAL ERASMUS+ OFFICE OF TUNISIA

RÉSULTATS & INDICATEURS

Souhaitez-vous présenter / démontrer un résultat particulier ?

- ☐ Plateformes (e-learning, Mooc, etc.) ☒ Ressources numériques ☒ Outils pédagogiques
☐ Données / systèmes d'information ☒ Vidéo ☒ Plateforme technologique

Lien(s) utile(s) / QR code :

Univ, Jendouba : Video تبعني https://drive.google.com/file/d/1M_nYxFRC69ILPhSsGIOc7W83FHYGUGps/view?usp=drive_link

Univ, Gabes: 360° video in VR: <https://deovr.com/wab16x>



Funded by
the European Union



République
Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Erasmus+
Tunisia



NATIONAL ERASMUS+ OFFICE OF TUNISIA

LES ÉQUIPEMENTS ACQUIS

Liste des équipements à haute valeur technologique acquis / Université

Équipements à haute valeur technologique



Équipements acquis

Univ de Gabès

- Casques de réalité virtuelle,
- camera 360° in VR
- 3D Sound équipement,
- vidéos projecteur,
- Imprimantes,
- 10 desktops gaming

UNIV Jendouba

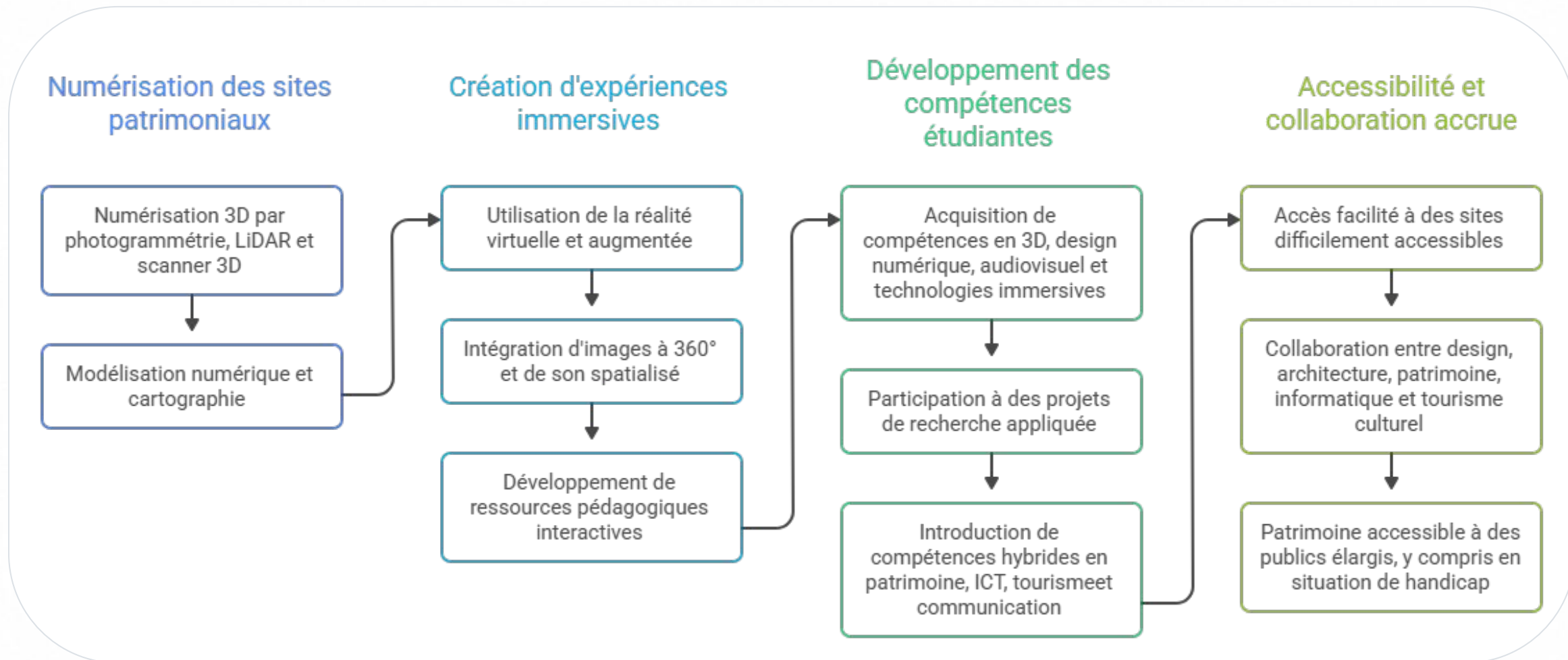
Camera canon 6D,
trépied, PCs

LES ÉQUIPEMENTS ACQUIS

Décrire comment cet équipement a servi à la communauté universitaire et est-ce que vous le recommandez pour les autres projets?

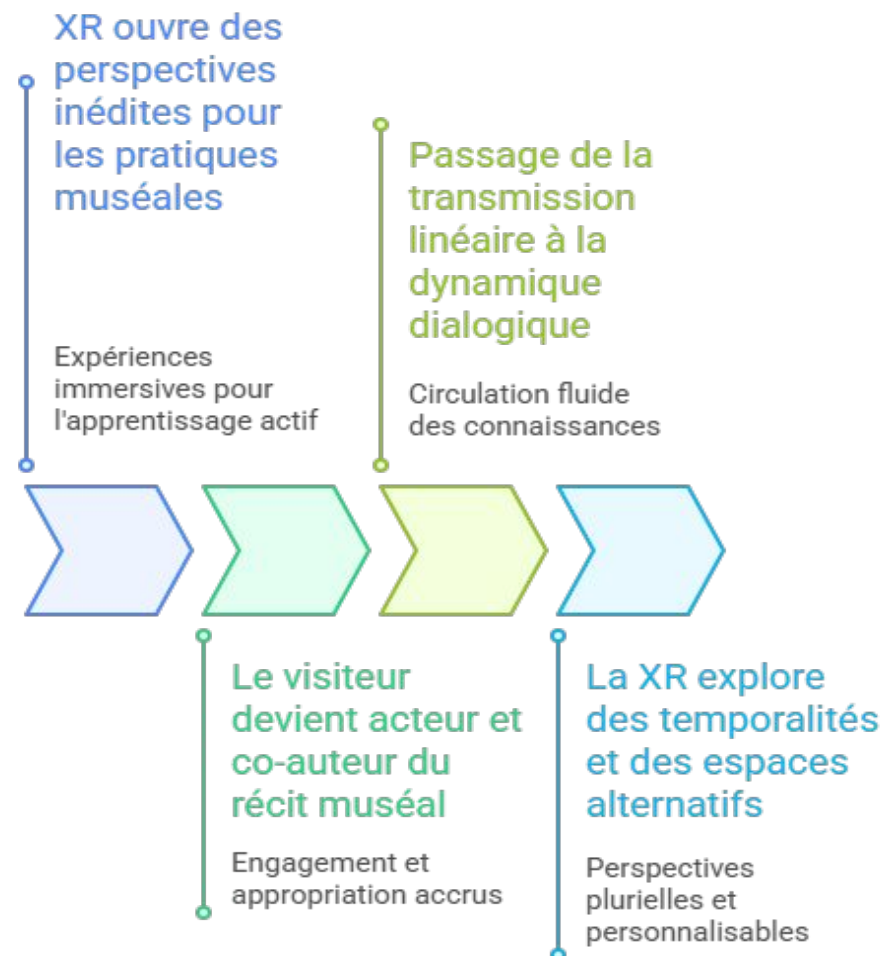
Dans le cadre du projet TOURITAGE, ces équipements ont permis de relever, modéliser et valoriser numériquement des sites patrimoniaux, Les casques de réalité virtuelle, la caméra 360° et le matériel sonore 3D ont facilité la création d'expériences immersives et multisensorielles destinées aux étudiants, aux chercheurs et aux visiteurs. Cette infrastructure a également contribué à la formation pratique, à la recherche interdisciplinaire et au développement de nouvelles formes de médiation culturelle. Elle est recommandée pour les projets liés au patrimoine, à l'architecture, au tourisme culturel et à la réalité virtuelle

RESULTATS & IMPACT : Intégration de la digitalisation dans le projet TOURITAGE



RESULTATS & IMPACT : Intégration de la digitalisation dans le projet TOURITAGE

Impact de la digitalisation du patrimoine sur la communauté



RESULTATS & IMPACT : *Décrire l'impact Individuel, Institutionnel et National/ Régional de votre projet?*

Impact individuel

Le projet **TOURITAGE** a permis aux étudiants, enseignants et chercheurs de développer des compétences pluridisciplinaires (en technologies immersives, gestion et médiation touristique et patrimoniale) via une mobilité internationale (12 cycles d'ISP entre l'Italie, l'Espagne, l'Égypte et la Tunisie) focalisant sur des techniques avancées comme la photogrammétrie, la modélisation 3D, la réalité virtuelle, l'audiovisuel et le design d'expériences immersives. Il a favorisé également l'apprentissage pratique, la créativité, la recherche appliquée et la production de projets académiques liés au patrimoine numérique.

Impact institutionnel

À l'échelle de l'université, le projet renforce les infrastructures technologiques et favorise l'interdisciplinarité entre design, architecture, informatique, audiovisuel, tourisme et patrimoine. Il contribue à moderniser les méthodes d'enseignement, à produire des ressources pédagogiques numériques et à développer des collaborations avec les institutions culturelles et territoriales. La numérisation facilite aussi la conservation, la diffusion et l'accessibilité des ressources patrimoniales surtout négligés ou inaccessibles.

Impact national et régional

À l'échelle nationale et régionale, TOURITAGE participe à la sauvegarde et à la valorisation du patrimoine tunisien par la création de modèles 3D, de cartes interactives et de visites virtuelles. Le projet peut renforcer l'attractivité touristique et culturelle des territoires, rendre le patrimoine accessible à un public plus large et soutenir l'innovation dans les secteurs de l'éducation, de la culture et du tourisme. Il favorise également le rayonnement de l'université et la constitution d'une expertise régionale en patrimoine numérique et en technologies immersives.



Funded by
the European Union



République
Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Erasmus+
Tunisia



NATIONAL ERASMUS+ OFFICE OF TUNISIA

PÉRENNISATION *Quelle stratégie de pérennisation prévue par votre projet (institutionnelle, financière, technique, humaine) pour assurer la continuité des résultats après la clôture du projet?*

La pérennisation du projet **TOURITAGE** repose sur quatre dimensions complémentaires :

Institutionnelle : intégration des modules dans les curricula et accréditation officielle obtenue.

Financière : plan de durabilité formalisé et recherche de nouveaux financements nationaux et internationaux, développement des partenariats avec les institutions culturelles, les collectivités et le secteur touristique, et intégration progressive des coûts de maintenance dans les budgets institutionnels.

Technique : assurer la maintenance et la mise à jour des équipements et logiciels, organiser des sauvegardes régulières et conserver les données dans des formats pérennes et accessibles. Cette conservation doit être prévue durant tout le cycle de vie des données numériques

Humaine : formateurs certifiés (ToT) et réseau multi-acteurs mobilisé au-delà de la clôture du projet. Nous pourrions former régulièrement les enseignants, les chercheurs et les étudiants aux technologies 3D et aux technologies immersives, afin de garantir le transfert des compétences et d'éviter la dépendance à quelques personnes. Des ateliers, des guides techniques et une documentation des procédures seront également développés. Ainsi, les résultats de TOURITAGE pourront continuer à être utilisés dans l'enseignement, la recherche et la valorisation du patrimoine après la clôture du projet. Cette approche combine infrastructure, compétences, gouvernance et partenariats, qui constituent les bases d'une transformation numérique durable de l'enseignement supérieur. Nous avons même pensé à une deuxième édition de TOURITAGE II (l'année dernière le projet n'as pas gagné , espérons pour cette année)

OBSTACLES & DÉFIS

Quels ont été les principaux obstacles rencontrés dans votre projet ?

Coordination d'un consortium multipays (Italie, Espagne, Égypte, Tunisie) aux calendriers académiques différents, avec des cadres administratifs différents (système de crédits pour les curricula's). La coordination entre les disciplines du design, de l'architecture, les sciences humaines et du patrimoine a également constitué un défi.

Accès sécurisé aux sites patrimoniaux sensibles nécessitant des autorisations spécifiques (blocage avec INP) et agence de Mise en Valeur du Patrimoine et de Promotion Culturelle – (AMVPPC), Ils n'étaient pas trop coopératifs



Funded by
the European Union



République
Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Erasmus+
Tunisia



NATIONAL ERASMUS+ OFFICE OF TUNISIA

OBSTACLES & DÉFIS *Comment ont-ils été surmontés ?*

Pour tout ce qui est des obstacles liés à la discipline: une formation progressive des étudiants et du cadre enseignant, et la répartition des tâches au sein d'une équipe multidisciplinaire a beaucoup aidé à surmonter les difficultés .

Pour les autorités locales : Accord de partenariat détaillé et mécanismes formels de résolution des conflits et coordination rapprochée avec les autorités patrimoniales locales.

Réajustement permanent du planning avec une priorisation des activités et un suivi rapproché des échéances.

Une coordination Face to face et à distance (des réunions régulières, des échanges bilatéraux entre universités Tunisiennes et entre Universités Tunisiennes et étrangères, des échanges même via les canaux non formels (whatsapp et messenger) des échanges conviviales et professionnelles.

Une assistance personnalisés et une approche adaptée aux besoins de chaque partenaire (Accompagnement différencié , Partage de bonnes pratiques et renforcement ciblé des compétences). Ce suivi individuel a permis d'apporter des réponses ciblées, de résoudre les difficultés au fur et à mesure et de favoriser une appropriation progressive.



Funded by
the European Union



République
Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Erasmus+
Tunisia



NATIONAL ERASMUS+ OFFICE OF TUNISIA

Merci de votre attention

Héla Ben Maallem, Maître –assistante en sciences et techniques de audiovisuel, UNIV- GABES

Karima Sahbani, Maître assistante en histoire , UNIV, JENDOUBA

<https://touritage.rnu.tn/>

Bureau National Erasmus+ Tunisie | 30 Septembre 2026